

GLOBAL MONEY WEEK®

22-28
March 2021

Linee guida per la partecipazione alla “Global Money week” 2021 e modalità di concessione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria

Linee guida per la partecipazione alla “Global Money week” 2021 e modalità di concessione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa

Il *Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria* (Comitato) coordina per l’Italia la nona edizione della Global Money Week (GMW), organizzata dall’OCSE, che si terrà dal 22 al 28 marzo 2021. La GMW è un’iniziativa dedicata ai giovani fin dall’età prescolare per sensibilizzarli sull’importanza di acquisire le conoscenze, le abilità e i comportamenti necessari per prendere decisioni finanziarie coerenti con le proprie esigenze e possibilità.

Perché aderire alla GMW?

L’adesione alla GMW consente di prendere parte a un’importante manifestazione internazionale che, dal suo avvio nel 2012, ha raggiunto oltre 40 milioni di giovani in 175 paesi. Ai partner che vi partecipano viene concesso di utilizzare il logo che contraddistingue l’edizione annuale della GMW e quello del Comitato e di essere inseriti nel calendario ufficiale della manifestazione sul portale www.quellocheconta.gov.it, beneficiando delle iniziative di promozione a livello nazionale e locale curate dal Comitato per tutti gli eventi in calendario.

Chi può aderire alla GMW?

La GMW è un progetto aperto a:

- Pubbliche Amministrazioni centrali e periferiche;
- Istituzioni senza fini di lucro, quali associazioni di categoria e ordini professionali, fondazioni, scuole, università e centri di ricerca, organizzazioni non governative (ONG), associazioni dei consumatori, associazioni culturali, associazioni di insegnanti/genitori;
- Organizzazioni e aziende private, inclusi operatori del settore assicurativo, previdenziale e bancario-finanziario, ad esclusione delle persone fisiche, singoli professionisti e ditte individuali, che propongono iniziative in linea con i criteri di partecipazione di seguito indicati.

Per massimizzare l’efficacia delle iniziative e per evitare la duplicazione degli sforzi, nonché garantire un’adeguata diffusione delle iniziative su tutto il territorio



nazionale, il Comitato potrà intervenire per meglio coordinare le iniziative dei proponenti, facilitando sinergie e collaborazioni fra gli stessi nonché supportandone in modo integrato e coerente la comunicazione.

Quali iniziative sono candidabili per essere inserite nel calendario ufficiale della “GMW”?

Sono candidabili eventi previsti dal 22 al 28 marzo 2021 che abbiano l’obiettivo di promozione dell’alfabetizzazione finanziaria dei giovani, si rivolgano ai giovani e alle persone che lavorano con loro e che, rispondendo alle presenti Linee guida, siano ritenuti dal Comitato di rilevanza istituzionale, di sicura utilità sociale e in linea con la *Strategia nazionale per l’educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale dell’Italia*.

I promotori delle iniziative potranno presentare le proprie candidature, utilizzando l’apposito form online disponibile sul sito www.quellocheconta.gov.it dal 25 febbraio al 10 marzo 2021.

Le iniziative proposte, presentate in autonomia o in collaborazione con altri proponenti, possono riguardare a titolo di esempio:

- giochi educativi (ad esempio quiz, laboratori didattici ecc.);
- iniziative culturali (ad esempio tour virtuali di musei ecc.) di sensibilizzazione sui temi dell’educazione finanziaria;
- seminari e programmi di formazione dedicati a insegnanti, dirigenti scolastici e a tutte le persone che lavorano con i giovani.

Pur essendo candidabili anche eventi in presenza che rispettino le norme vigenti in materia di sicurezza sanitaria, è incoraggiata l’organizzazione di iniziative on line (in streaming o attraverso le diverse piattaforme di video-conferenze esistenti sul mercato), da poter seguire via internet, mediante i più recenti browser, attraverso piattaforme che non prevedono la sottoscrizione di abbonamenti o servizi a pagamento per i destinatari dell’iniziativa.

Sul sito www.globalmoneyweek.org sono disponibili esempi di attività sull'educazione finanziaria per i giovani realizzate anche attraverso canali digitali.

Per chiarimenti sulle attività da proporre potete contattare il Comitato a questo indirizzo GMW.ITA@bancaditalia.it.



TemI al centro dell’edizione 2021

Il tema di questa edizione della GMW è “Prendetevi cura di voi, prendetevi cura dei vostri soldi!” (*Take care of yourself, take care of your money!*) un argomento importante che collega la corretta gestione delle proprie finanze alla capacità di soddisfare le proprie esigenze e fronteggiare situazioni complesse che incidono sul proprio benessere finanziario, presente e futuro. I promotori sono quindi invitati ad organizzare iniziative volte a evidenziare anche i benefici della programmazione finanziaria e le azioni che possono accrescere il grado di resilienza finanziaria personale.

Responsabilità del promotore nell’organizzazione di eventi

Il promotore dovrà essere in grado di organizzare e promuovere l’evento in autonomia, con proprie risorse e avvalendosi di propri mezzi, incluse proprie piattaforme. Il promotore si impegna, sotto la propria esclusiva responsabilità, a promuovere e realizzare le iniziative in conformità con la normativa vigente, incluse – a titolo meramente esemplificativo – le norme sul trattamento dei dati personali.

Il promotore si impegna inoltre a fornire informazioni ex post sulle iniziative svolte (numero di partecipanti raggiunti, ecc.). Queste informazioni saranno utilizzate per produrre un report finale sulle attività svolte a cura del Comitato e saranno inviate all’OCSE che le includerà nel *Global Money Week Report* per il 2021 che sarà pubblicato sul sito www.globalmoneyweek.org.

Criteri di partecipazione

Le iniziative segnalate dai proponenti dovranno seguire i seguenti criteri:

1. gratuità e conflitti di interesse

Per poter partecipare alla GMW le iniziative proposte:

- non devono presentare in nessun modo un carattere commerciale e non devono perseguire finalità promozionali o pubblicitarie;
- non devono prevedere oneri a carico dei destinatari finali o a carico del Comitato, neanche relativamente all’acquisto di licenze o software nel caso di eventi online.



Il contenuto e il formato del materiale fornito durante le iniziative della GMW dovranno garantire obiettività, ovvero non essere riconducibili a finalità commerciali dei proponenti. In particolare, i materiali informativi connessi all’iniziativa e diffusi ai partecipanti non dovranno pubblicizzare prodotti o servizi a pagamento. La visibilità di qualsiasi marchio, logo o riferimento ai proponenti, anche se consentito, dovrà essere ridotto al minimo.

2. qualità delle risorse e dei formatori

Il materiale di educazione finanziaria proposto deve essere sviluppato nell'interesse dei destinatari e deve essere:

- fornito ai partecipanti a titolo gratuito;
- adatto al contesto sociale, economico, culturale e linguistico in cui saranno diffusi e appropriato al livello di conoscenza dei destinatari;
- accurato e aggiornato;
- facilmente accessibile anche alle persone con disabilità;
- sviluppato senza l’utilizzo di termini tecnici e gergali, a meno che questi non siano appropriati ai destinatari.

I relatori/docenti/formatori delle iniziative devono:

- avere una comprovata e adeguata conoscenza degli argomenti trattati;
- disporre di competenze didattiche adeguate per rivolgersi al pubblico di riferimento, in particolare nel caso dei bambini e dei giovani (dentro o fuori le scuole);
- nel caso di iniziative realizzate in collaborazione con le scuole, operare sotto la supervisione del personale docente, anche in caso di eventi online.

Modalità di concessione del logo e inserimento nel calendario della GMW

Tutte le proposte di adesione alla GMW dovranno pervenire attraverso l’apposito form online disponibile sul sito www.quellocheconta.gov.it dal 25 febbraio e dovranno essere rispondenti alle presenti Linee guida. Al termine del processo di registrazione e a seguito della comunicazione da parte del Comitato circa l’ammissione dell’iniziativa all’edizione 2021 della GMW, i promotori riceveranno autorizzazione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa e del Comitato – che verrà inviato ai contatti forniti nel form online - e l’iniziativa sarà pubblicata all’interno del calendario della GMW sul sito quellocheconta.gov.it.



I loghi non sono modificabili e possono essere utilizzati solo dal soggetto autorizzato e strettamente per il periodo e l’attività/evento inserito nel calendario della GMW 2021.

I loghi potranno essere utilizzati insieme ai loghi del proponente, ma dovranno essere graficamente indipendenti, non confondibili e non associabili a nessun altro logo.

I loghi dei partecipanti alla manifestazione restano di proprietà dei legittimi titolari, che ne concedono il diritto di utilizzo al Comitato per le finalità della sponsorizzazione anche successivamente al termine della manifestazione e, in particolare, per l’attività di sponsorizzazione e promozione dell’edizione della GMW.

Il Comitato si riserva di monitorare i materiali della GMW e i siti dei proponenti, richiamando al corretto utilizzo dei loghi laddove necessario. La riproduzione e l’utilizzo dei loghi secondo modalità difformi da quanto prescritto comporta l’immediata cancellazione dal calendario ufficiale della GMW.

