

Linee guida per la partecipazione alla Global Money Week 2025



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Linee guida per la partecipazione alla “Global Money Week” 2025 e modalità di concessione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa

Il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria coordina per l'Italia la tredicesima edizione della Global Money Week (GMW), che si terrà dal 17 al 23 marzo 2025. La GMW è un’iniziativa promossa dall’OCSE e dedicata ai giovani fin dall’età prescolare per sensibilizzarli sull'importanza di acquisire le conoscenze, le abilità e i comportamenti necessari per prendere decisioni finanziarie coerenti con le proprie esigenze e possibilità.

Il tema dell’iniziativa

Il tema di questa edizione della GMW è: *Think Before You Follow, Wise Money Tomorrow* (Pensa prima di agire, gestisci il tuo denaro con saggezza). Questo tema mira a sensibilizzare i giovani, e in generale il mondo della scuola, sull'importanza di acquisire competenze finanziarie solide e di sviluppare un approccio critico verso le fonti di informazione: l'ampia diffusione degli *influencer* finanziari sul web e l'uso crescente dell'intelligenza artificiale contribuiscono a rendere sempre più difficile distinguere le informazioni affidabili da quelle inaffidabili.

Perché aderire alla Global Money Week?

L’adesione alla GMW consente di prendere parte a un’importante manifestazione internazionale che, dal suo avvio nel 2012, ha raggiunto oltre 60 milioni di giovani in 176 paesi.

Ai partner che vi partecipano viene concesso di utilizzare il logo della GMW e di essere inseriti nel calendario ufficiale della manifestazione pubblicato sul portale www.quellocheconta.gov.it.

Chi può aderire alla GMW?

La GMW è un progetto aperto a:

- Pubbliche Amministrazioni centrali e periferiche;
- istituzioni senza fini di lucro, quali associazioni di categoria e ordini professionali, fondazioni, scuole, università e centri di ricerca, organizzazioni non governative (ONG), associazioni dei consumatori, associazioni culturali, associazioni di insegnanti/genitori;
- organizzazioni e aziende private, inclusi operatori del settore assicurativo, previdenziale e bancario-finanziario, ad esclusione delle persone fisiche, singoli professionisti e ditte individuali, che propongono iniziative in linea con i criteri di partecipazione di seguito indicati.

Per massimizzare l'efficacia delle iniziative e per evitare la duplicazione degli sforzi, nonché garantire un'adeguata diffusione delle attività su tutto il territorio nazionale, il Comitato potrà intervenire per meglio coordinare le iniziative dei proponenti, facilitando sinergie e collaborazioni fra gli stessi, nonché supportarne in modo integrato e coerente la comunicazione.

Quali iniziative sono candidabili per essere inserite nel calendario ufficiale della Global Money Week?

Sono candidabili gli eventi realizzati dal 17 al 23 marzo 2025 che, rispondendo alle presenti Linee Guida, siano ritenuti dal Comitato di rilevanza istituzionale, di sicura utilità sociale e in linea con la Strategia nazionale per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale dell'Italia e con il Programma di attuazione della Strategia nazionale – Triennio 2024-2026, consultabili sul sito www.quellocheconta.gov.it nella sezione "Il Comitato Edufin". Per favorire una maggiore partecipazione all'Iniziativa, potranno essere candidabili anche eventi che si terranno dal 14 al 16 e il 24 marzo.

Le iniziative proposte, presentate in autonomia o in collaborazione con altri proponenti, dovranno inoltre essere coerenti con le indicazioni e i contenuti esplicitati nelle "Linee guida per lo sviluppo delle competenze di educazione finanziaria nella scuola" consultabili sul sito www.quellocheconta.gov.it nella sezione "Attività".

Le iniziative dovranno avere l'obiettivo di promozione dell'alfabetizzazione finanziaria dei giovani e dovranno rivolgersi a bambini in età prescolare, studentesse e studenti delle scuole primarie, secondarie di I e di II grado, università e persone che si occupano e lavorano per loro (insegnanti, educatori, genitori).

Le iniziative proposte potranno essere, ad esempio:

- giochi educativi e laboratori didattici (quiz, giochi interattivi ecc.);
- iniziative culturali (visite a istituzioni finanziarie, tour di musei ecc.) di sensibilizzazione sui temi dell'educazione finanziaria;
- seminari, lezioni e programmi di formazione dedicati a studenti, insegnanti, dirigenti scolastici e a tutte le persone che lavorano con i giovani;
- podcast e video tutorial.

Sul sito www.globalmoneyweek.org sono disponibili ulteriori esempi di attività di educazione finanziaria per i giovani.

Sono candidabili, oltre a eventi in presenza, anche eventi a distanza e in modalità ibrida (in streaming o attraverso le diverse piattaforme di video-conferenze esistenti sul mercato), da poter seguire via internet, mediante i più comuni browser, attraverso piattaforme che non prevedano la sottoscrizione di abbonamenti o servizi a pagamento per i destinatari delle iniziative.

In linea con il tema di questa edizione della GMW, sono particolarmente incoraggiate iniziative che richiamino l'attenzione dei giovani sugli effetti dei bias cognitivi nelle decisioni finanziarie e sulle caratteristiche delle informazioni finanziarie sul web anche in connessione con il rapido sviluppo delle applicazioni dell'intelligenza artificiale.

Criteri di partecipazione

Le iniziative segnalate dai proponenti dovranno seguire i seguenti criteri:

1. gratuità e conflitti di interesse

Per poter partecipare alla GMW le iniziative proposte:

- non devono presentare in alcun modo carattere commerciale e non devono perseguire finalità promozionali o pubblicitarie;
- non devono prevedere oneri a carico dei destinatari finali o a carico del Comitato, neanche relativamente all'acquisto di licenze o software nel caso di eventi online.

Il contenuto e il formato del materiale fornito ai partecipanti durante le iniziative della GMW dovranno garantire obiettività e non essere riconducibili a finalità commerciali dei proponenti. In particolare, i materiali informativi connessi all'iniziativa e diffusi ai partecipanti non dovranno pubblicizzare prodotti o servizi a pagamento, né durante gli eventi potranno essere organizzati stand per la vendita diretta di libri o di altri prodotti. La visibilità di qualsiasi marchio, logo o riferimento ai proponenti, anche se consentito, dovrà essere ridotto al minimo e non risaltare rispetto al contenuto.

2. qualità del materiale e dei formatori

Il materiale di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale proposto deve essere sviluppato nell'interesse dei destinatari e deve essere:

- fornito ai partecipanti a titolo gratuito;
- adatto al contesto sociale, economico, culturale e linguistico in cui saranno diffusi e appropriato al livello di conoscenza dei destinatari;
- accurato e aggiornato;
- facilmente accessibile anche alle persone con disabilità;
- sviluppato senza l'utilizzo di termini tecnici e gergali, a meno che questi non siano appropriati ai destinatari;
- riconducibile chiaramente al proponente.

I relatori/docenti/formatori delle iniziative devono:

- avere una comprovata conoscenza degli argomenti trattati;
- disporre di competenze didattiche adeguate per rivolgersi al pubblico di riferimento, con particolare attenzione soprattutto
- al caso dei bambini e dei giovani (dentro o fuori le scuole);
- se le iniziative sono realizzate in collaborazione con le scuole, operare sotto la supervisione del personale docente, anche in caso di eventi online.

Modalità di presentazione delle proposte di adesione e inserimento nel calendario della Global Money Week

Tutte le proposte di adesione alla GMW dovranno pervenire attraverso l'apposito form online disponibile sul sito www.quellocheconta.gov.it **dal 3 al 27 febbraio 2025**. Una volta approvata dal Comitato, l'iniziativa sarà pubblicata all'interno del calendario della GMW.

I proponenti sono invitati a presentare le candidature prima possibile, e comunque non oltre il termine indicato: a partire dal 21 febbraio il

calendario della GMW sarà condiviso con le scuole che potranno prenotarsi per le varie iniziative disponibili.

Per una migliore visibilità dell'iniziativa nel calendario della GMW, il proponente è invitato ad allegare alla propria candidatura anche un'immagine che faccia riferimento all'evento che intende proporre. L'immagine dovrà essere in formato orizzontale 800x500 pixel e di qualità grafica adeguata (esempi di immagini sono disponibili nel calendario ufficiale della manifestazione del 2024 sul portale www.quellocheconta.gov.it); l'immagine dovrà essere inviata dal proponente attraverso l'apposito form online; immagini di dimensioni difformi da quelle richieste e/o non correttamente visualizzabili saranno sostituite da immagini ad hoc selezionate dal Comitato per i differenti target di riferimento.

Alla domanda di ammissione dovranno essere allegati l'agenda dell'evento e, se disponibili o a richiesta, anche altri materiali didattici o promozionali (locandine, brochure ecc). Le eventuali informazioni integrative richieste dalla Segreteria di coordinamento della GMW dovranno essere fornite alla stessa entro quindici giorni dalla richiesta.

Concessione del logo ufficiale dell'iniziativa

Il logo ufficiale dell'iniziativa – disponibile sul portale www.quellocheconta.gov.it – potrà essere utilizzato solo ed esclusivamente a seguito della comunicazione circa l'ammissione dell'iniziativa all'edizione 2025 della GMW.

Il logo non è modificabile e può essere utilizzato solo dal soggetto autorizzato, per il periodo e l'iniziativa inserita nel calendario della GMW 2025.

Il logo potrà essere utilizzato insieme ai loghi del proponente, ma dovrà essere graficamente indipendente, non confondibile e non associabile a nessun altro logo.

Il Comitato si riserva di monitorare i materiali della GMW e i siti dei proponenti, richiamando al corretto utilizzo del logo laddove necessario. La riproduzione e l'utilizzo del logo secondo modalità difformi da quanto prescritto comporta l'immediata cancellazione dal calendario ufficiale della GMW.

Responsabilità del promotore nell'organizzazione di eventi e monitoraggio della qualità e del gradimento dell'iniziativa

Il promotore dell'evento dovrà essere in grado di organizzare e

promuovere l'evento in autonomia, con proprie risorse e avvalendosi di propri mezzi, incluse le piattaforme e gli strumenti informatici necessari alla fruizione di eventi online. Il promotore si impegna, sotto la propria esclusiva responsabilità, a realizzare le iniziative in conformità con la normativa vigente, incluse le norme sul trattamento dei dati personali.

Il Comitato si riserva la possibilità di effettuare delle valutazioni - anche a campione - della qualità e del gradimento delle iniziative realizzate attraverso, ad esempio, la partecipazione dei membri del Comitato o loro rappresentanti alle iniziative, questionari ex-post indirizzati ai destinatari finali e/o altri strumenti di monitoraggio. Qualora si evidenziassero incoerenze o criticità nelle iniziative svolte, in particolare per la presenza di profili di pubblicità, promozione e vendita, il proponente potrà essere escluso da future richieste di riconoscimento.

Il promotore si impegna inoltre a fornire informazioni ex post sulle iniziative svolte (numero di partecipanti raggiunti, ecc.). Queste informazioni, insieme a tutte quelle inoltrate in fase di invio delle candidature, potranno essere utilizzate per produrre un report finale sulle attività svolte a cura del Comitato e saranno inviate all'OCSE che le includerà nel "Global Money Week Report" per il 2025 che sarà pubblicato sul sito www.globalmoneyweek.org.

Contatti

Per eventuali richieste di informazioni o chiarimenti, ad esempio sulle attività da proporre, sui criteri per l'ammissione o sulla modalità di concessione del logo e di inserimento delle iniziative nel Calendario della GMW, è possibile contattare la segreteria di coordinamento della Global Money Week all'indirizzo segreteria.gmw2025@clan-group.com (recapiti telefonici: 06 71280485 - 340 1799513).