

GLOBAL MONEY WEEK®

21-27
Marzo 2022

Linee guida per la partecipazione alla “Global Money week” 2022 e modalità di concessione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria

Linee guida per la partecipazione alla “Global Money Week” 2022 e modalità di concessione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa

Il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria (Comitato) coordina per l’Italia la decima edizione della Global Money Week (GMW), che si terrà dal 21 al 27 marzo 2022. La GMW è un’iniziativa promossa dall’OCSE e dedicata ai giovani fin dall’età prescolare per sensibilizzarli sull’importanza di acquisire le conoscenze, le abilità e i comportamenti necessari per prendere decisioni finanziarie coerenti con le proprie esigenze e possibilità.

Il tema di questa edizione della GMW è: “Costruisci il tuo futuro, gestisci bene il tuo denaro” (Build your future, be smart about money) un tema che vuole sottolineare il collegamento tra la gestione delle proprie finanze e il proprio futuro.

Perché aderire alla GMW?

L’adesione alla GMW consente di prendere parte a un’importante manifestazione internazionale che, dal suo avvio nel 2012, ha raggiunto oltre 50 milioni di giovani in 176 paesi. Ai partner che vi partecipano viene concesso di utilizzare il logo che contraddistingue l’edizione annuale della GMW e di essere inseriti nel calendario ufficiale della manifestazione sul portale www.quellocheconta.gov.it beneficiando delle iniziative di promozione a livello nazionale e locale curate dal Comitato per tutti gli eventi in calendario.

Chi può aderire alla GMW?

La GMW è un progetto aperto a:

- Pubbliche Amministrazioni centrali e periferiche;
- Istituzioni senza fini di lucro, quali associazioni di categoria e ordini professionali, fondazioni, scuole, università e centri di ricerca, organizzazioni non governative (ONG), associazioni dei consumatori, associazioni culturali, associazioni di insegnanti/genitori;
- Organizzazioni e aziende private, inclusi operatori del settore assicurativo, previdenziale e bancario-finanziario, ad esclusione delle persone fisiche, singoli professionisti e ditte individuali, che propongono iniziative in linea con i criteri di partecipazione di seguito indicati.



Per massimizzare l’efficacia delle iniziative e per evitare la duplicazione degli sforzi, nonché garantire un’adeguata diffusione delle iniziative su tutto il territorio nazionale, il Comitato potrà intervenire per meglio coordinare le iniziative dei proponenti, facilitando sinergie e collaborazioni fra gli stessi nonché supportandone in modo integrato e coerente la comunicazione.

Quali iniziative sono candidabili per essere inserite nel calendario ufficiale della “GMW”?

Sono candidabili eventi previsti dal 21 al 27 marzo 2022 che abbiano l’obiettivo di promozione dell’alfabetizzazione finanziaria dei giovani e che si rivolgano ai bambini in età prescolare, agli studenti delle scuole primarie fino a quelli delle università e alle persone che si occupano e lavorano per loro (insegnanti, educatori, genitori).

Le iniziative proposte, presentate in autonomia o in collaborazione con altri proponenti, dovranno essere coerenti con le indicazioni e i contenuti esplicitati nelle “Linee guida per lo sviluppo delle competenze di educazione finanziaria nella scuola” consultabili sul sito www.quellocheconta.gov.it nella sezione “chi siamo” e ritenuti dal Comitato di rilevanza istituzionale, di sicura utilità sociale e in linea con la “Strategia nazionale per l’educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale dell’Italia”.

In linea con il tema di questa edizione della GMW, sono particolarmente incoraggiate iniziative che evidenzino come la cultura finanziaria possa incidere sul benessere presente e futuro.

Le iniziative proposte, presentate in autonomia o in collaborazione con altri proponenti, possono riguardare a titolo di esempio:

- giochi educativi e laboratori didattici (ad esempio quiz, giochi interattivi ecc.);
- iniziative culturali (ad esempio tour virtuali di musei ecc.) di sensibilizzazione sui temi dell’educazione finanziaria;
- seminari e programmi di formazione dedicati a studenti, insegnanti, dirigenti scolastici e a tutte le persone che lavorano con i giovani;
- prodotti digitali come ad esempio Podcast e video tutorial.

Pur essendo candidabili anche eventi in presenza che rispettino le norme vigenti in



materia di sicurezza sanitaria, è incoraggiata l’organizzazione di iniziative on line (in streaming o attraverso le diverse piattaforme di video-conferenze esistenti sul mercato), da poter seguire via internet, mediante i più recenti browser, attraverso piattaforme che non prevedono la sottoscrizione di abbonamenti o servizi a pagamento per i destinatari dell’iniziativa.

Sul sito www.globalmoneyweek.org sono disponibili esempi di attività sull'educazione finanziaria per i giovani realizzate anche attraverso canali digitali.

Per chiarimenti sulle attività da proporre potete contattare il Comitato a questo indirizzo GMW.ITA@bancaditalia.it.

Responsabilità del promotore nell’organizzazione di eventi

Il promotore dovrà essere in grado di organizzare e promuovere l’evento in autonomia, con proprie risorse e avvalendosi di propri mezzi, incluse proprie piattaforme. Il promotore si impegna, sotto la propria esclusiva responsabilità, a promuovere e realizzare le iniziative in conformità con la normativa vigente, incluse – a titolo meramente esemplificativo – le norme sul trattamento dei dati personali.

Il promotore si impegna inoltre a fornire informazioni ex post sulle iniziative svolte (numero di partecipanti raggiunti, ecc.). Queste informazioni, insieme a tutte quelle inviate in fase di invio delle candidature, potranno essere utilizzate per produrre un report finale sulle attività svolte a cura del Comitato e saranno inviate all’OCSE che le includerà nel “Global Money Week Report” per il 2022 che sarà pubblicato sul sito www.globalmoneyweek.org.

Criteri di partecipazione

Le iniziative segnalate dai proponenti dovranno seguire i seguenti criteri:

1. gratuità e conflitti di interesse

Per poter partecipare alla GMW le iniziative proposte:

- non devono presentare in nessun modo un carattere commerciale e non devono perseguire finalità promozionali o pubblicitarie;
- non devono prevedere oneri a carico dei destinatari finali o a carico del Comitato, neanche relativamente all’acquisto di licenze o software nel caso di eventi online.

Il contenuto e il formato del materiale fornito durante le iniziative della GMW



dovranno garantire obiettività, ovvero non essere riconducibili a finalità commerciali dei proponenti. In particolare, i materiali informativi connessi all’iniziativa e diffusi ai partecipanti non dovranno pubblicizzare prodotti o servizi a pagamento. La visibilità di qualsiasi marchio, logo o riferimento ai proponenti, anche se consentito, dovrà essere ridotto al minimo.

2. qualità delle risorse e dei formatori

Il materiale di educazione finanziaria proposto deve essere sviluppato nell'interesse dei destinatari e deve essere:

- fornito ai partecipanti a titolo gratuito;
- adatto al contesto sociale, economico, culturale e linguistico in cui saranno diffusi e appropriato al livello di conoscenza dei destinatari;
- accurato e aggiornato;
- facilmente accessibile anche alle persone con disabilità;
- sviluppato senza l’utilizzo di termini tecnici e gergali, a meno che questi non siano appropriati ai destinatari.

- I relatori/docenti/formatori delle iniziative devono:
 - avere una comprovata e adeguata conoscenza degli argomenti trattati;
 - disporre di competenze didattiche adeguate per rivolgersi al pubblico di riferimento, in particolare nel caso dei bambini e dei giovani (dentro o fuori le scuole);
 - nel caso di iniziative realizzate in collaborazione con le scuole, operare sotto la supervisione del personale docente, anche in caso di eventi online.

Modalità di invio della candidatura e inserimento nel calendario della GMW

Tutte le proposte di adesione alla GMW dovranno pervenire attraverso l’apposito form online disponibile sul sito www.quellocheconta.gov.it dal 10 febbraio al 14 marzo. Al termine del processo di registrazione e a seguito della comunicazione da parte del Comitato circa l’approvazione dell’iniziativa per l’edizione 2022 della GMW l’iniziativa sarà pubblicata all’interno del calendario della GMW sul sito quellocheconta.gov.it.

Per una migliore visibilità dell’iniziativa nel calendario della GMW, il proponente è invitato ad allegare alla propria candidatura:

- un’immagine che faccia riferimento all’evento che intende proporre. L’immagine dovrà essere in formato orizzontale 800x500 pixel e di qualità



grafica adeguata (esempi di immagini sono disponibili nel calendario ufficiale della manifestazione del 2021 sul portale www.quellocheconta.gov.it); l’immagine dovrà essere inviata dal proponente attraverso l’apposito form online; immagini di dimensioni difformi da quelle richieste e/o non correttamente visualizzabili saranno sostituite da immagini ad hoc prodotte dal Comitato per i differenti target di riferimento,

- una breve descrizione dell’attività (massimo 150 parole). Questa descrizione sarà utilizzata dal Comitato per produrre un testo di presentazione dell’iniziativa per il calendario ufficiale della manifestazione.

Concessione del logo ufficiale dell’iniziativa

Al termine del processo di registrazione e a seguito della comunicazione da parte del Comitato circa l’ammissione dell’iniziativa all’edizione 2022 della GMW, i promotori riceveranno autorizzazione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa.

I loghi non sono modificabili e possono essere utilizzati solo dal soggetto autorizzato e strettamente per il periodo e l’attività/evento inserito nel calendario della GMW 2022.

I loghi potranno essere utilizzati insieme ai loghi del proponente, ma dovranno essere graficamente indipendenti, non confondibili e non associabili a nessun altro logo.

I loghi dei partecipanti alla manifestazione restano di proprietà dei legittimi titolari, che ne concedono il diritto di utilizzo al Comitato per le finalità della sponsorizzazione anche successivamente al termine della manifestazione e, in particolare, per l’attività di sponsorizzazione e promozione dell’edizione della GMW.

Il Comitato si riserva di monitorare i materiali della GMW e i siti dei proponenti, richiamando al corretto utilizzo dei loghi laddove necessario. La riproduzione e l’utilizzo dei loghi secondo modalità difformi da quanto prescritto comporta l’immediata cancellazione dal calendario ufficiale della GMW.

